

梅雨もあけ、このところ暑い日が多くなってきました。もう夏ですね。皆様、お変わりございませんか？
 神奈川ダイハツの松川です。

先日、県内のダイハツ製品をお取り扱いいただいている販売店様で組織されている「神奈川県ダイハツ販売店会」で、研修会が行なわれました。

今回の研修会は3部構成になっており、第1部はグループディスカッション、第2部はFM横浜などで人気のアナウンサー栗原治久さんのお話。第3部は懇親会でした。

第1部では・・・

各社の主に店長の方11社14名様と当社の4名も加わり、合計18名が6名ずつの3グループにわかれて有意義なグループディスカッションを展開しました。

ポイントは「もっとCS(お客様満足度)をあげるには・・・」「新規のお客様にもっと店舗にお越しいただくには・・・」「お得意様にもっと店頭にお越しただけるようにするには・・・」など。



まずは皆で自己紹介



グループに分かれてディスカッション



グループ毎にいろんな意見が・・・

普段、よりよいお店づくりにむけた話し合いの場は各々のお店内にとどまることが多く、他のお店と意見交換をする場は少ないのが現状ですから今日は貴重な一日。

「うちでは展示会前にDMを出してるけど反応がいまひとつ・・・」「DMの前後にTELコール(お電話でのご案内)は充分にしているのか?」「訪問もできる限りすべきでは・・・」

「お店が変わり映えなく殺風景」「女性スタッフがいないからよいアイデアが出ない」「少なくとも季節感を取り入れた店づくりは大切!」

「車両購入だけの来店促進ではダメ!」「お客様のカーライフが楽しくなる提案ができないと!」「もっと新車以外のサービスや商品に目を向けよう!」

などなど、今後お店を更に良くしていくためのアイデアもたくさん出て大変盛り上がりました。



グループ討議の結果発表①



グループ討議の結果発表②

第2部では・・・

さすが人気のアナウンサー栗原さん。お話が聞きたくて、第1部の皆さんに加え、各社の社長も数名が駆けつけることとなり27名がお話をお聞きしました。

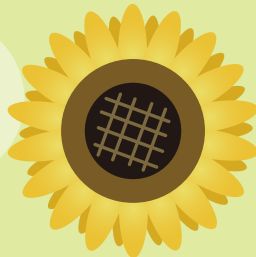
栗原さんのアナウンサーやDJとしてのご経験から、好印象に繋がる声の出し方などを実際に声を出したり仮原稿を読み上げるなどで教えていただき、日頃はほとんど経験できないことを体験しました。



人気アナウンサー栗原さんのお話



発音は少し高め



発声方法も学びました

第3部では・・・

改めて全員が自己紹介をするなどで、今日始めて会った人とも今日以降、共にダイハツグループの一員として「一緒にやっていきましょう!」と誓い合いました。

今回のように「研修」や「意見交換の場」を当社内のみならず、神奈川県全体のダイハツグループとして今後も大切にしていきたいと実感した1日となりました。

